

2026

دليل شامل ومحدث

الدليل الأشمل باللغة العربية

الدليل الشامل لتأسيس الشركات في مصر

كل ما تحتاج معرفته عن أنواع الشركات، إجراءات التأسيس،
التكاليف، الضرائب، التراخيص، والفرص الاستثمارية في السوق
المصري

NASEY.COM

إعداد: م. محمد ربيع



م. محمد ربيع

المدير التنفيذي - ناسي للأعمال والحلول الرقمية

رائد أعمال مصري، مؤسس شركة ناسي للأعمال والحلول الرقمية. يمتلك خبرة تتجاوز 20 عاماً في قيادة الأعمال والتحول الرقمي.

وكيل معتمد للتأسيس الإلكتروني من الهيئة العامة للاستثمار والمناطق الحرة (GAFI)، قدم استشارات التحول الرقمي للآلاف من رواد الأعمال المصريين والعرب.

تقدم ناسي خدمات متكاملة: تصميم وتطوير المواقع والمتاجر الإلكترونية، بناء الهوية البصرية للعلامات التجارية، وحلول الأعمال الرقمية.

تصميم مواقع

وكيل GAFI معتمد

المتاجر الإلكترونية

تطبيقات الموبايل

التسويق الرقمي

محتويات الدليل

1 لماذا مصر وجهة استثمارية مميزة؟

2 أنواع الشركات في مصر

3 طرق التأسيس: الغرف التجارية vs هيئة الاستثمار

4 المناطق الحرة ومميزاتها

5 التكاليف التقريبية للتأسيس

6 البطاقة الضريبية والإجراءات

7 الموافقة الأمنية

8 الأنشطة بجمهور vs بدون جمهور

9 التجارة الإلكترونية والتسويق الرقمي

10 ترخيص ITIDA لشركات التقنية

11 قانون المحال العامة 154/2019

جهاز تنمية المشروعات وقانون 152/2020

12

فرص الشباب في الاقتصاد الرقمي

13

خطوات التأسيس خطوة بخطوة

14

المستندات المطلوبة

15

الإقرار الضريبي السنوي

16

الأسئلة الشائعة

17

الخلاصة والتوصيات

18

1. لماذا مصر وجهة استثمارية مميزة في 2026؟

تُعد **مصر** من أفضل الوجهات الاستثمارية في المنطقة، بفضل موقعها الاستراتيجي وسوقها الضخم. في 2026، أصبح تأسيس شركة في مصر أسهل من أي وقت مضى بفضل المنظومة الرقمية الجديدة.

105

مليون

حجم السوق المصري

3

قارات

موقع استراتيجي

7-14

يوم

متوسط مدة التأسيس

50%

تكلفة أقل من الخليج

لماذا تختار مصر؟

- **سوق استهلاكي ضخم:** أكثر من 105 مليون نسمة
- **موقع استراتيجي فريد:** بوابة لأفريقيا والشرق الأوسط وأوروبا
- **تكاليف تشغيل منخفضة:** مقارنة بدول الخليج
- **كوادر بشرية مؤهلة:** قوة عاملة شابة ومتعلمة
- **اتفاقيات تجارية دولية:** وصول لأسواق متعددة
- **حوافز ضريبية سخية:** خاصة للمناطق الحرة والمشاريع الصغيرة

2. أنواع الشركات في مصر

اختيار نوع الشركة المناسب هو أول قرار مصيري. لكل نوع مميزات وعيوبه:

نصيحة: إذا كنت مبتدئ، ابدأ بـ **منشأة فردية** أو **شركة ذات مسؤولية محدودة**.

2.1 المنشأة الفردية (Sole Proprietorship)

المنشأة الفردية

أبسط أشكال ممارسة النشاط التجاري، حيث يملكها ويديرها شخص واحد فقط.

المميزات:

- إجراءات تأسيس بسيطة وسريعة
- تكلفة تأسيس منخفضة (500-2000 جنيه)
- المالك له السيطرة الكاملة على القرارات
- سهولة إنهاء النشاط
- مناسبة للمشاريع الصغيرة والفريланسرز

العيوب:

- **مسؤولية غير محدودة:** المالك مسؤول شخصياً عن كل الديون
- صعوبة الحصول على تمويل بنكي كبير
- لا يمكن إدخال شركاء

مناسبة لـ: المحلات الصغيرة، المهنيين المستقلين، الحرفيين

التكلفة: 500 - 2,000 جنيه

2.2 الشركة ذات المسؤولية المحدودة (LLC)

شركة ذات مسؤولية محدودة - الأكثر شيوعاً

الشكل الأكثر شيوعاً للشركات في مصر، تجمع بين مرونة شركات الأشخاص وحماية شركات الأموال.

الخصائص الأساسية:

- **عدد الشركاء:** من 2 إلى 50 شريك
- **رأس المال:** لا يوجد حد أدنى قانوني (يُنصح بـ 1000 جنيه كحد أدنى عملي)
- **المسؤولية:** محدودة بقدر حصة كل شريك في رأس المال
- **الإدارة:** مدير أو أكثر (يمكن أن يكون من الشركاء أو من الغير)

المميزات:

- حماية الأصول الشخصية للشركاء
- مرونة في توزيع الحصص والأرباح
- مصداقية أعلى مع البنوك والموردين
- إمكانية إدخال شركاء جدد

التكلفة: 5,000 - 15,000 جنيه

2.3 شركة المساهمة (Joint Stock Company)

شركة مساهمة

الشكل الأمثل للمشاريع الكبيرة التي تحتاج رؤوس أموال ضخمة أو تخطط للطرح في البورصة.

الخصائص:

- عدد المساهمين: 3 على الأقل
- رأس المال المصدر: 250,000 جنيه كحد أدنى
- رأس المال المدفوع: 10% على الأقل عند التأسيس
- مجلس إدارة: 3 أعضاء على الأقل

أنواعها:

- مساهمة مقفلة: الأسهم لا تُطرح للتداول العام
- مساهمة مفتوحة: يمكن طرح أسهمها في البورصة

التكلفة: 25,000 - 100,000 + جنيه

2.4 شركة الشخص الواحد

شركة الشخص الواحد

مستحدثة بموجب قانون الاستثمار، تجمع بين مزايا المنشأة الفردية والشركة ذات المسؤولية المحدودة.

الخصائص:

- مالك واحد فقط (شخص طبيعي أو اعتباري)
- رأس المال: 50,000 جنيه كحد أدنى
- مسؤولية محدودة برأس المال
- يمكن تحويلها لشركة ذات مسؤولية محدودة لاحقاً

التكلفة: 8,000 - 20,000 جنيه

2.5 شركات الأشخاص (التضامن والتوصية)

شركات الأشخاص

أ. شركة التضامن:

جميع الشركاء مسؤولون بالتضامن عن ديون الشركة في أموالهم الخاصة.

ب. شركة التوصية البسيطة:

• **شركاء متضامنون:** يديرون الشركة ومسؤولون عن الديون

• **شركاء موصون:** مسؤوليتهم محدودة بحصتهم ولا يشاركون في الإدارة

مناسبة لـ: المشاريع العائلية، الشراكات المهنية (مكاتب المحاماة، المحاسبة).

التكلفة: 3,000 - 10,000 جنيه

جدول مقارنة أنواع الشركات

نوع الشركة	الشركاء	رأس المال	المسؤولية	التكلفة
منشأة فردية	1	لا يوجد حد	غير محدودة	500-2,000 ج
ذات مسؤولية محدودة	2-50	لا يوجد حد	محدودة	5,000-15,000 ج
مساهمة	+3	250,000 ج	محدودة	25,000-100,000 ج
شخص واحد	1	50,000 ج	محدودة	8,000-20,000 ج
تضامن	+2	لا يوجد حد	غير محدودة	3,000-10,000 ج

3. طرق التأسيس: الغرفة التجارية vs هيئة الاستثمار

يمكن تأسيس الشركات في مصر من خلال مسارين رئيسيين:

التأسيس عبر الغرفة التجارية

المميزات:

- تكلفة أقل في التأسيس
- مناسب للمشاريع المحلية الصغيرة
- إجراءات مألوفة ومعروفة

العيوب:

- إجراءات أطول (2-4 أسابيع)
- تعدد الجهات المطلوب التعامل معها
- لا حوافز ضريبية خاصة

المدة: 2-4 أسابيع

التكلفة: 3,000-10,000 جنيه

التأسيس عبر هيئة الاستثمار (GAFI)

المميزات:

- **نافذة واحدة:** كل الإجراءات في مكان واحد
- سرعة نسبية في التأسيس مقارنة بالغرفة التجارية
- حوافز وإعفاءات ضريبية
- مناسب للمستثمرين الأجانب

العيوب:

- تكلفة تأسيس أعلى
- بعض الأنشطة غير متاحة
- **المدة:** 7-14 يوم عمل (حسب اكتمال المستندات)

التكلفة: 8,000-25,000 جنيه

حوافز هيئة الاستثمار (قانون 72/2017):

- خصم 50% من تكلفة التدريب الفني
- خصم 30% للمشاريع في المناطق الأقل نمواً
- تسهيلات في تملك الأراضي
- حماية من التأميم والمصادرة

توصيتنا:

- **للمشاريع الصغيرة المحلية:** الغرفة التجارية (أقل تكلفة)
- **للشركات المتوسطة والكبيرة:** هيئة الاستثمار (حوافز وسرعة)
- **للمستثمرين الأجانب:** هيئة الاستثمار (تسهيلات خاصة)
- **للتصدير والاستيراد:** هيئة الاستثمار أو المناطق الحرة

4. المناطق الحرة: مميزات استثنائية

تُعد **المناطق الحرة المصرية** خياراً استثمارياً مميّزاً للشركات التي تستهدف التصدير أو الاستيراد، حيث تتمتع بإعفاءات ضريبية وجمركية شاملة.

أهم المناطق الحرة:

- **المنطقة الحرة ببورسعيد:** بوابة قناة السويس - مثالية للتجارة الدولية
- **المنطقة الحرة بالإسكندرية:** ثاني أكبر مركز تجاري - ميناء رئيسي
- **المنطقة الحرة بالعاشر من رمضان:** منطقة صناعية متكاملة
- **المنطقة الحرة بالإسماعيلية:** قريبة من قناة السويس

مميزات المناطق الحرة:

- **إعفاء ضريبي كامل** على الأرباح الناتجة عن التصدير
- **إعفاء جمركي** على المعدات والمواد الخام
- حرية تحويل الأرباح بالعملة الأجنبية
- عدم وجود قيود على نسبة الملكية الأجنبية
- بنية تحتية جاهزة

ملاحظة هامة:

منتجات المناطق الحرة المُصدّرة للسوق المحلي تخضع للضرائب والجمارك كأي واردات.

5. التكاليف التقريبية لتأسيس الشركات

تختلف تكاليف التأسيس بحسب نوع الشركة وطريقة التأسيس والأنشطة المخصصة:

تكاليف التأسيس الأساسية

البند	منشأة فردية	ذ.م.م	مساهمة
رسوم توثيق العقد	-	ج 500-1,500	ج 2,000-5,000
رسوم السجل التجاري	ج 200-500	ج 1,000-2,000	ج 3,000-5,000
رسوم الغرفة التجارية	ج 100-300	ج 500-1,000	ج 1,000-2,000
رسوم البطاقة الضريبية	مجاناً	مجاناً	مجاناً
رسوم هيئة الاستثمار	-	ج 2,000-5,000	ج 5,000-15,000
أتعاب المحامي/المحاسب	ج 500-1,500	ج 2,000-5,000	ج 5,000-20,000
الإجمالي التقريبي	ج 800-2,500	ج 6,000-15,000	ج 16,000-50,000

تكاليف إضافية محتملة

- الموافقة الأمنية: 500-1,500 جنيه (إن لزم)
- ترخيص مزاولة النشاط: يختلف حسب النشاط (500-10,000 ج)
- رخصة المحل: للأنشطة بجمهور (1,000-5,000 ج)
- شهادة السلامة والصحة المهنية: 500-2,000 جنيه
- تسجيل العلامة التجارية: 2,000-5,000 جنيه

التكاليف السنوية المتكررة

- تجديد السجل التجاري: 200-500 ج سنوياً
- اشتراك الغرفة التجارية: 100-500 ج سنوياً
- الضرائب: حسب الأرباح (22.5% للشركات)
- التأمينات الاجتماعية: نسبة من الرواتب
- المحاسب القانوني: 3,000-15,000 ج سنوياً

6. البطاقة الضريبية: الإجراءات والمتطلبات

البطاقة الضريبية هي وثيقة إلزامية لكل منشأة تجارية في مصر، تثبت تسجيل المنشأة لدى مصلحة الضرائب وتتضمن الرقم الضريبي الموحد.

خطوات استخراج البطاقة الضريبية:

1 تجهيز المستندات

- صورة البطاقة الشخصية للمالك/الشركاء
- عقد إيجار أو تملك المقر (موثق)
- عقد تأسيس الشركة (للشركات)
- السجل التجاري

2 تقديم الطلب

التوجه لمأمورية الضرائب المختصة (حسب موقع المنشأة) وتقديم نموذج طلب البطاقة الضريبية.

3 المعاينة

قيام مندوب الضرائب بمعاينة المقر والتحقق من البيانات.

4 استلام البطاقة

استلام البطاقة الضريبية خلال 3-7 أيام عمل (مجاناً).

معلومات البطاقة الضريبية:

- **الرقم الضريبي الموحد:** 9 أرقام - يُستخدم في كل المعاملات الضريبية
- **الصلاحية:** 5 سنوات قابلة للتجديد
- **التكلفة:** مجاناً
- **إلزامية:** لا يمكن فتح حساب بنكي تجاري أو التعامل مع الجهات الحكومية بدونها

7. الموافقة الأمنية

الموافقة الأمنية هي إجراء احترازي يتطلبه القانون المصري لبعض الأنشطة التجارية، خاصة تلك التي يمارسها أجنب أو تتعلق بقطاعات حساسة.

أنشطة قد تتطلب موافقة أمنية:

- السياحة والسفر
- التعليم الخاص
- الطباعة والنشر
- الأمن والحراسة
- الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات (بعض الأنشطة)
- شركات الأجنب (حسب النشاط)
- التجارة في السلع الحساسة أو المقيدة

ملاحظة: الاستيراد والتصدير العام لا يتطلب موافقة أمنية للتأسيس. قد تُطلب موافقات إضافية فقط للسلع الحساسة أو الشركاء الأجنب.

أنشطة لا تتطلب موافقة (عادةً):

- التجارة العامة (للمصريين)
- الخدمات المهنية
- المطاعم والكافيهات
- التجارة الإلكترونية (للمصريين)
- التسويق والإعلان
- الاستشارات

إجراءات الحصول على الموافقة الأمنية:

1. تقديم طلب عبر الغرفة التجارية أو هيئة الاستثمار
2. إرفاق صورة جواز السفر وصحيفة الحالة الجنائية (للأجنب)
3. بيان بالنشاط المطلوب ومقره
4. انتظار الرد (2-8 أسابيع عادةً)

نصيحة: بعض الأنشطة يمكن للمصريين ممارستها بدون موافقة أمنية، بينما يحتاجها الأجنب لنفس النشاط. تأكد من الاستفسار المسبق.

8. الأنشطة بجمهور vs بدون جمهور

يُصنف القانون المصري الأنشطة التجارية إلى نوعين رئيسيين بناءً على طبيعة تعامل المنشأة مع الجمهور:

أنشطة بجمهور

الأنشطة التي يستقبل فيها المقر عملاء وزوار بشكل مباشر

أمثلة:

- المحلات التجارية والسوبرماركت
- المطاعم والكافيهات
- صالونات التجميل
- العيادات والصيدليات
- المراكز التعليمية
- الجيم والنوادي الرياضية

المتطلبات:

- رخصة محل من الحي/المدينة
- شهادة السلامة والصحة المهنية
- موافقة الحماية المدنية
- الالتزام بقانون المحال العامة 154/2019

أنشطة بدون جمهور

الأنشطة التي لا يتردد عليها جمهور مباشر

أمثلة:

- شركات البرمجة والتقنية
- التسويق الإلكتروني والرقمي
- التجارة الإلكترونية (أونلاين فقط)
- الاستشارات عن بُعد
- التصميم الجرافيكي
- إدارة السوشيال ميديا

المتطلبات:

- سجل تجاري
- بطاقة ضريبية
- عقد إيجار/تمليك للمقر
- **لا تحتاج:** رخصة محل أو موافقة الدفاع المدني

الخلاصة المهمة:

إذا كان نشاطك لا يستقبل عملاء في مقر العمل (مثل التجارة الإلكترونية أو التسويق الرقمي)، فأنت **لا تحتاج رخصة محل** ولا تخضع لقانون المحال العامة. يكفيك السجل التجاري والبطاقة الضريبية.

9. التجارة الإلكترونية والتسويق الرقمي

شهدت التجارة الإلكترونية في مصر نمواً هائلاً، حيث تجاوز حجم السوق 12 مليار دولار في 2026، مع توقعات بنمو سنوي يتجاوز 28%.

12

مليار دولار
حجم السوق

72

مليون
مستخدمي الإنترنت

58

مليون
سوشيال ميديا

28%

سنوياً
معدل النمو

خبر سار!

التجارة الإلكترونية لا تحتاج رخصة محل إذا كان نشاطك أونلاين فقط.

تسجيل شركة تجارة إلكترونية أو تسويق رقمي:

1 اختيار نوع الشركة

ذات مسؤولية محدودة أو منشأة فردية (الأكثر شيوعاً)

2 تحديد النشاط

"تجارة إلكترونية" أو "تسويق إلكتروني وإعلان" أو "خدمات تقنية"

3 السجل التجاري

تسجيل النشاط (بدون جمهور)

4 البطاقة الضريبية

الحصول على الرقم الضريبي

الأنشطة الرقمية الشائعة وتصنيفها:

النشاط	التصنيف	يحتاج رخصة محل؟
متجر إلكتروني (أونلاين فقط)	بدون جمهور	لا
دروبشيبينغ	بدون جمهور	لا
تسويق إلكتروني	بدون جمهور	لا
إدارة سوشيال ميديا	بدون جمهور	لا
تصميم مواقع وتطبيقات	بدون جمهور	لا
البرمجة والتطوير	بدون جمهور	لا
التدريب الأونلاين	بدون جمهور	لا
متجر إلكتروني + معرض	بجمهور	نعم (للمعرض)

10. ترخيص شركات تكنولوجيا المعلومات من ITIDA

هيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات (ITIDA) هي هيئة حكومية تأسست بموجب القانون رقم 15 لسنة 2004، وتتبع وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

متى تحتاج ترخيص من ITIDA؟

تحتاج الترخيص إذا كانت شركتك تعمل في:

- تقديم خدمات التوقيع الإلكتروني
- التعاقد مع جهات حكومية في مشاريع تقنية
- تصدير خدمات البرمجيات (Offshoring)
- الحصول على حوافز وإعفاءات ضريبية لشركات التقنية

ملاحظة: معظم شركات البرمجة الصغيرة والمتوسطة يمكنها العمل بالسجل التجاري والبطاقة الضريبية فقط. ترخيص ITIDA يصبح ضرورياً عند التعامل مع الجهات الحكومية أو تقديم خدمات التوقيع الإلكتروني.

الأنشطة التي تُرخصها ITIDA:

- تطوير البرمجيات: تصميم وإنتاج وتطوير البرمجيات والتطبيقات
- أنظمة المعلومات: تصميم وتطوير وتشغيل أنظمة تكنولوجيا المعلومات
- المنصات الإلكترونية: المواقع والمنصات والمعاملات الإلكترونية
- الأنظمة المدمجة: تصميم وتطوير الإلكترونيات والأنظمة المدمجة
- الرقمنة: رقمنة المحتوى التقليدي والأرشيف الإلكتروني
- مراكز الاتصال: مراكز الاتصال وإدارة الأعمال (BPO)
- الاستشارات: الاستشارات والبحوث والتطوير في مجال IT
- التدريب التقني: التدريب والتعليم في مجال تكنولوجيا المعلومات

مميزات الحصول على ترخيص ITIDA:

- الأهلية للتعاقد مع الجهات الحكومية
- الاستفادة من برامج الدعم والتمويل
- المشاركة في مبادرات التصدير (Offshoring)
- حوافز ضريبية للشركات المعتمدة
- الانضمام لبرامج التدريب والتأهيل
- مصداقية أعلى مع العملاء والشركاء

للاستفسارات:

مركز خدمة العملاء: 16248

الموقع الرسمي: itida.gov.eg

11. قانون المحال العامة 154/2019

يُشير قانون المحال العامة رقم 154 لسنة 2019 تساؤلات كثيرة لدى رواد الأعمال الرقميين. دعونا نوضح الأمر:

نطاق تطبيق القانون:

ينطبق القانون على المحال التي يتردد عليها جمهور المتعاملين فعلياً (محلات يدخلها العملاء).
توضيح مهم: "بدون جمهور" ليس خياراً تختاره، بل هو وصف لطبيعة نشاطك. إذا كان عملك أونلاين ولا يزورك العملاء في مقرك، فأنت تلقائياً "بدون جمهور".

القانون لا ينطبق على:

- الأنشطة التي تُمارس من مقر مكتبي/سكني بدون استقبال جمهور
- التجارة الإلكترونية الخالصة (أونلاين فقط)
- شركات التسويق الرقمي والبرمجة
- الفريланسرز والعمل من المنزل

القانون ينطبق على:

- المحلات التجارية التي تستقبل زبائن
- المطاعم والكافيهات
- صالونات التجميل
- المعارض والشوروم
- أي مكان يتردد عليه الجمهور

12. جهاز تنمية المشروعات وقانون 152/2020

إذا كان مشروعك يندرج ضمن المشروعات الصغيرة أو متناهية الصغر، يمكنك الحصول على **ترخيص مؤقت** من جهاز تنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر (MSMEDA) بدلاً من المرور بإجراءات الحي التقليدية.

عن الجهاز:

- الاسم الرسمي: جهاز تنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر (MSMEDA)
- التبعية: يتبع مجلس الوزراء مباشرة
- القانون المنظم: قانون رقم 152 لسنة 2020
- الموقع الرسمي: msmeda.org.eg

مميزات الترخيص عبر الجهاز:

- إجراءات أسرع وأبسط
- مستندات أقل
- رسوم مخفضة
- حماية قانونية كاملة

النظام الضريبي المبسط (قانون 152/2020):

يوفر القانون نظاماً ضريبياً مبسطاً بـ **ضريبة قطعية** بدلاً من النظام المحاسبي المعقد:

أقل من 250,000 جنيه مبيعات سنوية	1,000 جنيه/سنوياً
من 250,000 إلى 500,000 جنيه	2,500 جنيه/سنوياً
من 500,000 إلى 1,000,000 جنيه	5,000 جنيه/سنوياً
من 1,000,000 إلى 2,000,000 جنيه	0.5% من المبيعات
من 2,000,000 إلى 3,000,000 جنيه	0.75% من المبيعات
من 3,000,000 إلى 10,000,000 جنيه	1% من المبيعات

الإعفاءات والحوافز:

- إعفاء من **ضريبة الدمغة** لمدة 5 سنوات
- إعفاء من **رسوم التوثيق والشهر** لعقود التأسيس
- إعفاء من **رسوم تسجيل الأراضي** للمشروع

- **عفو ضريبي** عن السنوات السابقة للمشروعات غير المسجلة
- **وقف المطالبات الضريبية** لحين تسوية الأوضاع

تجربة التعامل مع الجهاز:

يتميز **جهاز تنمية المشروعات** بأن موظفيه متخصصون في خدمة رواد الأعمال وأصحاب المشروعات الصغيرة. الجهاز مصمم خصيصاً لتسهيل الإجراءات على الشباب والمستثمرين الجدد.

13. فرص الشباب في الاقتصاد الرقمي

الاقتصاد الرقمي يفتح أبواباً ذهبية للشباب. يمكنك البدء من منزلك بأقل تكلفة! **70% من سكان مصر تحت 35 عاماً.**

الفرص المتاحة:

المجال	تكلفة البدء	الدخل المتوقع
التجارة الإلكترونية	ج 5,000-20,000	10,000-100,000 + ج/شهر
التسويق الرقمي	ج 2,000-10,000	15,000-50,000 + ج/شهر
تطوير المواقع والتطبيقات	ج 3,000-15,000	20,000-100,000 + ج/شهر
التصميم الجرافيكي	ج 5,000-20,000	10,000-40,000 + ج/شهر
صناعة المحتوى	ج 10,000-50,000	متغير (آلاف لملايين)
التعليم الإلكتروني	ج 5,000-30,000	20,000-200,000 + ج/شهر

رسالة للشباب:

القانون المصري يتيح لك ممارسة كل هذه الأنشطة بشكل قانوني من منزلك أو مكتب صغير. تحتاج فقط سجل تجاري وبطاقة ضريبية. **لا تحتاج رخصة محل** طالما لا تستقبل جمهوراً في مقر العمل.

14. خطوات تأسيس شركة في مصر

تأسيس شركة في مصر أصبح أسهل مع الخدمات الإلكترونية. الوقت المتوقع: **7-25 يوم عمل** (حسب نوع الشركة والموافقات المطلوبة).

1 تحديد نوع الشركة والنشاط

- اختر نوع الكيان (منشأة فردية، ذات مسؤولية محدودة، إلخ)
- حدد الأنشطة التي ستمارسها بدقة
- قرر: هل ستؤسس عبر الغرفة التجارية أم هيئة الاستثمار؟

2 حجز الاسم التجاري

- اختر اسماً تجارياً مميزاً
- تأكد من عدم تسجيله مسبقاً عبر موقع السجل التجاري
- احجز الاسم (صالح لمدة محدودة)

3 توثيق عقد التأسيس (للشركات)

- إعداد عقد التأسيس بواسطة محام
- توثيق العقد في الشهر العقاري
- رسوم التوثيق: 0.25% من رأس المال

4 فتح الحساب البنكي

- فتح حساب جاري باسم الشركة تحت التأسيس
- إيداع رأس المال (إن وجد حد أدنى)
- الحصول على شهادة الإيداع

5 التسجيل في السجل التجاري

- تقديم المستندات للسجل التجاري
- دفع الرسوم المقررة
- استلام مستخرج السجل التجاري

6 استخراج البطاقة الضريبية

6

- التوجه لمأمورية الضرائب المختصة
- تقديم المستندات المطلوبة
- استلام البطاقة خلال 3-7 أيام

7 التسجيل في التأمينات الاجتماعية

7

- تسجيل الشركة في هيئة التأمينات
- تسجيل الموظفين (إن وجدوا)
- الالتزام بالسداد الشهري

8 تراخيص إضافية (حسب النشاط)

8

- رخصة محل (للأنشطة بجمهور)
- موافقة أمنية (لبعض الأنشطة)
- تراخيص قطاعية (صحة، سياحة، إلخ)

15. المستندات المطلوبة لتأسيس شركة

للمؤسسين/الشركاء:

- صورة بطاقة الرقم القومي (سارية)
- صورة جواز السفر (للأجانب)
- شهادة الميلاد (أحياناً)
- إثبات محل الإقامة

للمقر:

- عقد إيجار موثق أو سند ملكية
- إيصال مرافق حديث (كهرباء/مياه)
- موافقة اتحاد الشاغلين (للعقارات السكنية)

للشركة:

- عقد التأسيس الموثق
- شهادة عدم التباس الاسم
- شهادة إيداع رأس المال (من البنك)
- توكيلات الوكلاء (إن وجدت)

16. الإقرار الضريبي السنوي

بعد تأسيس شركتك، يجب تقديم **إقرار ضريبي سنوي** لمصلحة الضرائب المصرية. العملية أصبحت إلكترونية وسهلة!

خطوات تقديم الإقرار:

1

التسجيل في المنظومة الإلكترونية

قم بإنشاء حساب على موقع مصلحة الضرائب المصرية: www.eta.gov.eg

2

اختيار طريقة التقديم

البوابة الإلكترونية (الأسهل والأرخص):

- عبر موقع eservice.incometax.gov.eg
- اشتراك شهري: ~28.5 جنيه (شامل ضريبة القيمة المضافة)
- نصيحة: يمكنك الاشتراك لشهر واحد فقط عند تقديم الإقرار السنوي!

التوقيع الإلكتروني:

- للأفراد: 900 جنيه/سنة + 250 جنيه للتوكن (المرّة الأولى)
- للشركات (ختم إلكتروني): 2,000 جنيه/سنة + 500 جنيه للتوكن

3

تقديم الإقرار السنوي

قدم إقرارك الضريبي قبل نهاية **30 أبريل** من كل عام.

4

سداد الضرائب المستحقة

ادفع الضرائب إلكترونياً عبر البنوك أو فوري أو منافذ الدفع.

أنواع الإقرارات:

- **منشأة فردية:** نموذج 101 (ضريبة الدخل) - شرائح من 0% إلى 27.5%
- **شركات (ذ.م.م/مساهمة):** نموذج 28 (ضريبة أرباح الشركات) - 22.5% على صافي الربح

شرائح ضريبة الدخل للأفراد (قانون 7/2024):

أول 40,000 ج صافي ربح	معفاة (0%)
+ 20,000 ج إعفاء شخصي	= إجمالي 60,000 ج معفاة
من 40,001 إلى 55,000 ج	10%
من 55,001 إلى 70,000 ج	15%
من 70,001 إلى 200,000 ج	20%
من 200,001 إلى 400,000 ج	22.5%
من 400,001 إلى 1,200,000 ج	25%
أكثر من 1,200,000 ج	27.5%

نصائح مهمة:

- احتفظ بكل الفواتير والمستندات طوال السنة
- استعن بمحاسب قانوني لتجنب الأخطاء
- قدم الإقرار في موعده لتجنب الغرامات
- إذا كان مشروعك صغيراً، استفد من **قانون 152/2020** للضريبة المبسطة

17. الأسئلة الشائعة

هل يمكنني تأسيس شركة من المنزل؟

نعم، يمكنك تأسيس شركة ومقرها منزلك إذا كان نشاطك لا يستقبل جمهوراً (مثل التجارة الإلكترونية والبرمجة والتسويق الرقمي). ستحتاج موافقة اتحاد الشاغلين في بعض الأحيان.

ما الحد الأدنى لرأس المال؟

لا يوجد حد أدنى قانوني للشركة ذات المسؤولية المحدودة، لكن عملياً يُنصح بـ 1,000 جنيه على الأقل. شركة الشخص الواحد تتطلب 50,000 جنيه، والمساهمة 250,000 جنيه.

كم تستغرق إجراءات التأسيس؟

عبر هيئة الاستثمار: 7-14 يوم عمل. عبر الغرفة التجارية: 2-4 أسابيع. المدة الفعلية تختلف حسب اكتمال المستندات ونوع النشاط والموافقات المطلوبة (قد تصل إلى 25 يوم عمل لبعض الأنشطة).

هل التجارة الإلكترونية تحتاج رخصة خاصة؟

لا، التجارة الإلكترونية الخالصة (أونلاين فقط بدون محل) تحتاج فقط سجل تجاري وبطاقة ضريبية. لا تخضع لقانون المحال العامة.

هل يمكن للأجنبي تأسيس شركة في مصر؟

نعم، يمكن للأجنبي تأسيس وتملك شركات في مصر بنسبة 100% في معظم القطاعات. بعض الأنشطة تتطلب موافقة أمنية أو شريك مصري.

ما نسبة الضرائب على الشركات؟

ضريبة الأرباح التجارية والصناعية: 22.5% للشركات. المنشآت الصغيرة والمتناهية الصغر تتمتع بمعاملة ضريبية ميسرة وفق قانون 152/2020.

18. الخلاصة والتوصيات

تأسيس شركة في مصر أصبح أسهل من أي وقت مضى، خاصة مع التحول الرقمي والتسهيلات الحكومية المتتالية. إليك أهم التوصيات:

للمبتدئين والشباب

ابدأ بمنشأة فردية أو شركة شخص واحد. التكلفة منخفضة والإجراءات بسيطة. يمكنك التحويل لشركة لاحقاً عند النمو.

للشركات

الشركة ذات المسؤولية المحدودة هي الخيار الأمثل. توازن بين حماية الشركاء والمرونة في الإدارة.

للتصدير والاستيراد

فكر في التأسيس عبر هيئة الاستثمار أو المناطق الحرة للاستفادة من الحوافز والإعفاءات.

للتجارة الإلكترونية

لا تُعقد الأمور. سجل تجاري وبطاقة ضريبية كافيان. لا تحتاج رخصة محل إذا كنت تعمل أونلاين فقط.

الروابط الرسمية المهمة:

eta.gov.eg	مصلحة الضرائب المصرية
gafi.gov.eg	هيئة الاستثمار (GAFI)
msmeda.org.eg	جهاز تنمية المشروعات (MSMEDA)
cfreg.gov.eg	السجل التجاري
itida.gov.eg	هيئة ITIDA

المراجع والمصادر:

- قانون الشركات المصري رقم 159 لسنة 1981 وتعديلاته
- قانون الاستثمار رقم 72 لسنة 2017
- قانون المحال العامة رقم 154 لسنة 2019
- **قانون تنمية المشروعات رقم 152 لسنة 2020**
- الهيئة العامة للاستثمار والمناطق الحرة (GAFI)
- **جهاز تنمية المشروعات (MSMEDA)**

- مصلحة الضرائب المصرية
- الاتحاد العام للغرف التجارية المصرية
- **هيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات (ITIDA)** - قانون رقم 15 لسنة 2004

⚠ إخلاء المسؤولية القانونية

هذا الدليل مُعد لأغراض **المعلومات العامة والتوعية** فقط، ولا يُعد بديلاً عن الاستشارة القانونية أو المهنية المتخصصة.

المعلومات الواردة في هذا الدليل قابلة للتغيير وفقاً للتحديثات التشريعية والقرارات الحكومية. **يُنصح بشدة** بالتحقق من المعلومات مباشرة من الجهات الرسمية المختصة (هيئة الاستثمار، مصلحة الضرائب، الغرف التجارية) قبل اتخاذ أي قرارات.

ناسي للأعمال لا تتحمل أي مسؤولية عن أي خسائر أو أضرار قد تنتج عن الاعتماد على المعلومات الواردة في هذا الدليل دون التحقق منها من مصادرها الرسمية.



ابدأ مشروعك اليوم

السوق المصري ينتظرك بـ 105 مليون مستهلك

 **NASEY.COM**

 **+20 100 003 1208**

 **+20 100 002 1209**

ناسي للأعمال — شريكك نحو النجاح